

Europe designs a sustainable future

WITH EUROPEAN COTTON

Nota de Prensa - European Cotton Alliance (ECA)

Las industrias del algodón se reúnen en la 5ª Mediterranean Cotton Roads, una conferencia de primer nivel patrocinada por EUCOTTON

- Uno de los mayores eventos sectoriales para la industria del algodón europeo tuvo lugar en Salónica (Grecia), el 24 de noviembre
- Representantes de la cadena de suministro en el Mediterráneo y de grandes marcas de retail europeas participaron en este evento que celebra el algodón

14 de diciembre 2022 El algodón europeo está entre los más apreciados del mundo, por características como su alta hilabilidad o el hecho de estar prácticamente libre de contaminantes. Además, todo él **proviene de semillas no genéticamente modificadas (non-GMO)**, y sus técnicas de producción se alinean con las Regulaciones y Directivas de la Política Agraria Común, centrándose especialmente en la sostenibilidad. Todo lo cual lo ha convertido en un material de enorme prestigio. Y el pasado 24 de noviembre, representantes de diferentes niveles de la cadena algodonera europea pudieron compartir esa historia de éxito con colegas de otros países participantes en la **5ª Mediterranean Cotton Roads**, una conferencia de primer nivel que conecta a las industrias de la Cuenca Mediterránea y que este año tuvo lugar en Salónica (Grecia). Este evento estuvo co-patrocinado por EUCOTTON, la campaña promocional implementada por la European Cotton Alliance (ECA) y co-financiada por la Unión Europea.

En su intervención en la cita, **Antonios Siarkos, presidente de ECA**, destacó que se ha realizado “un gran trabajo a nivel nacional para mejorar la calidad del producto y sus características técnicas, a la vez que se ha logrado un aumento en la cantidad de producto certificado, de acuerdo con los estándares de los Planes de Calidad en los países productores. La iniciativa EUCOTTON representa las características de identidad y las peculiaridades del algodón producido en Europa, centrándose en su alto valor ambiental y social”. También participaron en la apertura Manolo Cano, presidente del Centro Algodonero Nacional (CAN) o Tim North, primer vicepresidente de la International Cotton Association (ICA). El discurso de bienvenida lo realizó **el ministro de Macedonia-Tracia del Gobierno de Grecia, Stavros Kalafatis**, quien subrayó la importancia del sector.

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

Europe designs a sustainable future

WITH EUROPEAN COTTON

Después, el programa incluía informes sobre la industria del algodón en Grecia, Turquía, España y Egipto, y discusiones sobre varias cuestiones que afectan directamente al sector. Pero, sobre todo, se dedicó un espacio a presentar EUCOTTON: **“EUCOTTON: producción europea con etiqueta”**, una charla impartida por Ioulia Drossinou, de la European Cotton Alliance. En la presentación, Drossinou recalcó que “EUCOTTON es un enfoque sistemático para comunicar los valores de identidad de un sector que funciona de manera eficiente y que trata de mejorar constantemente su rendimiento. Nuestra visión consiste en trabajar estrechamente con la cadena textil para construir valores para esa industria”.

Anteriormente, en la mañana de ese mismo día 24, más de 50 representantes del sector algodonero europeo, así como de industrias textiles, participaron en **el Grupo de Trabajo EUCOTTON, que tuvo lugar en el Museo de Cultura Bizantina de Salónica**. Allí, pudieron conocer mejor la iniciativa EUCOTTON e interactuar en el marco de una mesa redonda. Este evento llega justo después de la exitosa International Cotton Conference Bremen, también patrocinada por EUCOTTON y celebrada los pasados días 29 y 30 de septiembre.

El protocolo que rige esta marca integra las Regulaciones y Directivas de la UE que tienen que ver con **seguridad y calidad de producto, sostenibilidad, transparencia y trazabilidad**, y responsabilidad social y comercio ético, así como buenas prácticas agrícolas y de fabricación. De este modo, se consigue asegurar que las fibras etiquetadas como EUCOTTON cumplen con los valores por los que se conoce a la Unión Europea.

EUROPA DISEÑA UN FUTURO SOSTENIBLE CON ALGODÓN

La marca colectiva EUCOTTON forma parte de una ambiciosa campaña de promoción lanzada por ECA, para aumentar el reconocimiento del algodón europeo, **centrándose especialmente en su calidad y su sostenibilidad**. Con estas acciones, aspira a educar a los consumidores y a los profesionales del sector textil sobre las propiedades de este material y sus métodos de producción en la UE, con el fin de añadir valor a la marca EUCOTTON.

SOBRE LA EUROPEAN COTTON ALLIANCE

La **European Cotton Alliance (ECA)** es una asociación a nivel europeo formada por la colaboración activa de los productores de algodón y las asociaciones de la industria en los países productores europeos. Son miembros de la Alianza las Organizaciones Interprofesionales, la Industria y las Asociaciones de Productores de Grecia y España, que suman el 100% del sector del algodón en Europa. Miembro Asociado es EUROCOTON, la federación europea del algodón y las industrias textiles aliadas en Bruselas.

Para más información: www.europeancotton.eu

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility.
The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.