

L'europa progetta un futuro sostenibile

CON IL COTONE EUROPEO

L'iniziativa EUCOTTON: ecco come il cotone europeo apre la strada alla tendenza verso la tracciabilità nella moda

- I consumatori sono sempre più esigenti quando si tratta di conoscere l'origine dei materiali degli indumenti che acquistano e la sostenibilità della loro filiera produttiva. Soddisfare questa necessità è uno degli obiettivi principali di EUCOTTON.
- Queste esclusive fibre coltivate in Europa, e in particolare in Grecia e Spagna, possono essere totalmente tracciate – dal campo alla moda – tramite la piattaforma EUCOTTON, di recente lancio, che consente ad aziende e produttori dell'intera catena del valore di registrare e acquisire l'etichetta EUCOTTON.
- EUCOTTON coinvolge agricoltori, imprese di sgranatura, filatori, tessitori e produttori con un obiettivo comune: assicurarsi che vengano seguite le migliori pratiche. Dalla qualità alla sicurezza, fino all'impronta ambientale e al commercio etico.

Novembre 2023. Nel settore della moda, la sostenibilità è il nuovo standard. I clienti richiedono prodotti confezionati nel rispetto del nostro pianeta e i marchi fanno di tutto per offrirli. Tuttavia, uno dei passi principali per assicurarsi che le loro dichiarazioni risultino credibili è avere **un sistema di tracciabilità affidabile lungo la filiera produttiva**. In altre parole, dare ai loro clienti la possibilità di verificare con mano la provenienza di tutte le fibre che hanno contribuito a realizzare un dato indumento. Ed è proprio questo che fa **l'iniziativa EUCOTTON, promossa dalla European Cotton Alliance (ECA)**.

Quest'iniziativa, che aspira ad aprire la strada alla tendenza verso la tracciabilità, coinvolge agricoltori, imprese di sgranatura, filatori, tessitori e produttori di Paesi dell'UE in un impegno comune. E infatti, tutti questi soggetti possono mostrare il logo EUCOTTON sui loro prodotti, purché siano conformi ai criteri del programma. Ciò significa che tutto il cotone dev'essere prodotto in Grecia e Spagna, i due Paesi dove si concentra la sua produzione in Europa. Ma le aziende devono anche soddisfare un insieme di regole molto ferree, che vanno **dalla sicurezza e qualità dei prodotti alla loro sostenibilità**, al commercio etico, alla responsabilità sociale e alle buone pratiche agricole e produttive, fino a una bassa impronta ambientale legata alla **prossimità della produzione e della lavorazione**.

La European Cotton Alliance (ECA) sta implementando una catena di custodia verificata nell'etichetta delle balle di cotone che include tutte le informazioni sul luogo di coltivazione e raccolta, sulle aziende responsabili della sgranatura e sulle sue caratteristiche tecniche. Inoltre, per organizzare quest'enorme quantità di dati, la European Cotton Alliance ha lanciato una piattaforma basata su cloud in grado di fungere da database di tutti i partecipanti registrati, nonché da tracciamento delle informazioni legate alle partite di prodotti lungo la filiera di lavorazione e produzione.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

L'europa progetta un futuro sostenibile

CON IL COTONE EUROPEO

La piattaforma, accessibile a tutte le parti interessate tramite il sito web dell'iniziativa, www.eucotton.eu, permette l'implementazione di **un sistema di gestione "dal campo alla moda"** all'interno della filiera produttiva del cotone, allo scopo di soddisfare le richieste del mercato.

DALLA TRACCIABILITÀ ALLA SOSTENIBILITÀ

La maggior trasparenza possibile con parti interessate e clienti è un obiettivo importante di EUCOTTON, ma lo è anche dimostrare al di là di ogni dubbio esattamente quanto il processo produttivo del cotone europeo sia responsabile. Perché adesso, grazie al programma di tracciabilità, i professionisti e i consumatori potranno verificare la sostenibilità in ogni fase del processo.

E si tratta davvero di uno dei tessuti più sostenibili sul mercato. Anzitutto, proviene da **semi al 100% non OGM**. Ma è anche **sogetto a un insieme di regolamenti fra i più rigorosi al mondo**, in linea con la politica agricola comune (PAC) dell'UE, che comprende regole che, fra l'altro, affrontano l'utilizzo razionale di acqua e pesticidi, la protezione del suolo, la biodiversità e la tutela della salute pubblica. Nel complesso, il modello sostenibile della produzione del cotone, dal materiale grezzo alla lavorazione, alla produzione e alla rifinitura di indumenti e prodotti, influenza tutti i segmenti della società. Le pratiche di coltivazione europee sono altamente regolamentate, garantendo la sicurezza di agricoltori, consumatori e ambiente. L'iniziativa EUCOTTON mira a evidenziare la natura sostenibile della produzione del cotone europeo e, tramite la sua piattaforma, a contribuire a rendere la moda europea un settore totalmente tracciabile – un filo alla volta!

Per saperne di più di quest'importante iniziativa, è possibile visitare il sito web dedicato eucotton.eu, che include informazioni sia per il grande pubblico sia per i professionisti.

LA EUROPEAN COTTON ALLIANCE

La **European Cotton Alliance (ECA)** è un'associazione a livello europeo formata a partire dalla collaborazione attiva dei produttori di cotone e delle associazioni di settore nei Paesi produttori europei. Fra i membri fondatori dell'ECA vi sono le organizzazioni interprofessionali, l'industria e le associazioni dei produttori di Grecia e Spagna, che costituiscono il 100% del settore del cotone in Europa. Fra i partner associati vi sono EUROCOTTON, la federazione europea del cotone e le industrie tessili alleate di Bruxelles.

La **campagna EUCOTTON** è portata avanti dalla European Cotton Alliance (ECA) allo scopo di aumentare la visibilità del cotone europeo e di sensibilizzare sulle sue caratteristiche di sostenibilità e qualità nei mercati di riferimento europei. Tramite questa campagna, l'ECA mira a:

- sensibilizzare maggiormente sulla produzione di cotone in Europa;
- aumentare la domanda di tessuti prodotti a partire dal cotone europeo;
- informare consumatori e commercianti sull'alta qualità del cotone europeo, sulle sue fasi produttive e sulla sua popolarità nel mercato mondiale.

Campagna cofinanziata dall'Unione Europea a norma del Regolamento (UE) n. 1144/2014 – "Enjoy, it's from Europe".

Contatto stampa:

Iván Fombella Alvarez

ivan.fombella@thetacticsgroup.com