

L'iniziativa EUCOTTON: prodotti in cotone europei e sostenibili al 100%

- L'Europa fornisce il 2% della produzione mondiale di cotone, ma si conferma comunque ai primi posti tra gli esportatori internazionali grazie all'elevata qualità e popolarità dei prodotti
- Decine di migliaia di famiglie in Grecia e in Spagna, paesi in cui si concentra il 100% della produzione europea di cotone, un settore impegnato nella sostenibilità sociale e ambientale, dipendono dal reddito generato da questa materia prima.
- Promossa dalla European Cotton Alliance (ECA), l'iniziativa EUCOTTON riunisce il settore europeo del cotone per garantire la qualità e la piena tracciabilità del prodotto, evidenziando anche il forte impegno dal punto di vista ambientale: dal ricorso a semente non OGM all'uso responsabile dell'acqua.
- Le proprietà del cotone europeo in termini di sostenibilità sono state evidenziate al Phygital Sustainability Expo 2024, il maggior evento di settore in Italia, dove EUCOTTON è stata presentata al pubblico italiano
- A Milano, nel mese di luglio, si terrà un evento speciale dedicato ai marchi e ai produttori tessili italiani in cui saranno presentate le possibilità uniche dei capi d'abbigliamento tracciabili ed europei al 100%, realizzati in base a pratiche sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale.

MADRID, 28 giugno 2024 /PRNewswire/ -- Alcune settimane fa decine di migliaia di agricoltori europei erano impegnati nella semina del **cotone europeo non OGM**. Sono i volti dietro a un settore che, nonostante rappresenti una percentuale ridotta della produzione mondiale di questa fibra (2%), si conferma ai primi posti nella classifica degli esportatori globali grazie all'elevata qualità e alla popolarità del prodotto.

Si tratta inoltre di un settore sempre più alla ribalta perché impegnato per un futuro sostenibile, con iniziative come **EUCOTTON** che mostrano gli sforzi per la sostenibilità ambientale e sociale del settore del cotone europeo.

EUCOTTON, promossa dalla **European Cotton Alliance (ECA)**, riunisce l'intera filiera del cotone in Europa per garantire la qualità e la tracciabilità di questo materiale. Dato che i consumatori richiedono ai marchi prodotti più sostenibili, con supply chain più corte e solidi valori sociali, il cotone europeo rappresenta la risposta per le industrie del tessile e della moda alla ricerca di materie prime sostenibili. Costituisce innanzitutto una parte tradizionale di interesse comunitario in Grecia e Spagna, i due paesi in cui si concentra il 100% della produzione europea di cotone, dove per decenni ha offerto **occupazione di qualità e opportunità economiche** a migliaia di lavoratori altamente qualificati.

Il settore del cotone in Europa sta compiendo passi importanti verso un'agricoltura più sostenibile. È una delle poche colture al mondo di questa materia prima a utilizzare **sementi non OGM al 100%**, mentre i produttori adottano **pratiche di gestione integrata degli animali infestanti** per ridurre il ricorso ai pesticidi e pratiche di monitoraggio dell'acqua per utilizzare **le risorse idriche**

in modo regolamentato e sostenibile. L'intero ciclo produttivo è controllato tramite **rigorosi criteri di controllo qualità** fissati dall'Unione europea, tutelando i processi per un prodotto rispettoso dell'ambiente. Infine, la **stretta vicinanza** tra le aree di coltivazione e lavorazione del cotone e i marchi europei riduce l'impronta di carbonio dei prodotti finali per il consumatore.

Le proprietà del cotone europeo in termini di sostenibilità e di qualità sono state presentate di recente a Roma in occasione della **Phygital Sustainability Expo**, il maggior evento italiano sulla sostenibilità che ogni anno richiama oltre **10.000 visitatori e raggiunge un pubblico di oltre 70 milioni**. L'evento di due giorni, organizzato dalla Sustainable Fashion Innovation Society il 4 e il 5 giugno presso l'imponente Museo dei Fori Imperiali, è stato patrocinato dalla Delegazione dell'Unione europea a Roma, dal Parlamento europeo, dal governo italiano, dall'UNESCO, dalla FAO e da molte altre organizzazioni nazionali e internazionali.

In rappresentanza di EUCOTTON è intervenuto il presidente della European Cotton Alliance, Antonios Siarkos, che ha illustrato l'iniziativa nel corso della **1ª International Round Table on Cotton: From Crop to Shop** (Tavola rotonda internazionale sul cotone: dal raccolto al punto vendita) dedicata a questa fibra, insieme a relatori provenienti da Europa, Africa e Stati Uniti. Il dibattito, trasmesso dalla RAI, ha toccato argomenti quali le proprietà del cotone in materia di sostenibilità, il suo contesto commerciale globale e le opportunità per le supply chain locali. Siarkos ha sottolineato: *"Il cotone europeo è una materia sostenibile di qualità elevata prodotta in modo responsabile. EUCOTTON è un'iniziativa esclusiva del settore del cotone europeo dedicata alla crescente consapevolezza sulle proprietà di sostenibilità e qualità del prodotto in Europa, nonché alla nostra piattaforma per la tracciabilità, lanciata di recente, in grado di garantire l'origine europea dei prodotti per l'intera supply chain"*.

Nel corso dei due giorni della Phygital Sustainability Expo, presso il Museo dei Fori Imperiali è stato allestito uno stand di EUCOTTON, che ha incluso la presentazione di abiti ispirati alla mitologia greca e realizzati con cotone europeo dagli studenti e dai docenti dell'Università Ellenica Internazionale – Dipartimento di Creatività, Design e Abbigliamento.

I prossimi passi per EUCOTTON in Italia includono la presentazione dell'iniziativa al settore tessile e della moda nazionali, con **un evento dedicato in programma a Milano il 10 luglio**. Nel corso dell'evento, la delegazione greca e quella spagnola di EUCOTTON presenteranno ai marchi italiani **l'approccio innovativo di EUCOTTON alla creazione di capi di qualità europei, sostenibili e tracciabili al 100%, lungo tutta la filiera dai campi al punto vendita**.

INFORMAZIONI SULLA EUROPEAN COTTON ALLIANCE

La European Cotton Alliance (ECA) è un'associazione a livello europeo nata dalla collaborazione attiva di produttori e associazioni del settore del cotone nei paesi europei che producono questa fibra. I fondatori dell'associazione sono le organizzazioni interprofessionali e le associazioni industriali e manifatturiere di Grecia e Spagna, in cui si concentra il 100% del cotone coltivato in Europa.

La **campagna EUCOTTON** è implementata dall'ECA nell'obiettivo di aumentare la visibilità del cotone europeo e di accrescere la consapevolezza delle sue caratteristiche in termini di sostenibilità e di qualità in numerosi mercati target dell'Europa. Campagna co-finanziata dall'Unione europea ai sensi del regolamento (CE) 1144/2014 – Enjoy, it's from Europe.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: eucotton.eu.

Foto

- https://mma.prnewswire.com/media/2448847/EUCOTTON_Phigital_Sustainability_Expo_Italy.jpg

CONTATTO: Iván Fombella; +34 91 506 28 60; ivan.fombella@thetacticsgroup.com; ufficio stampa-Tactics Europe