

Europa diseña un futuro sostenible

CON ALGODÓN EUROPEO

Dossier de prensa

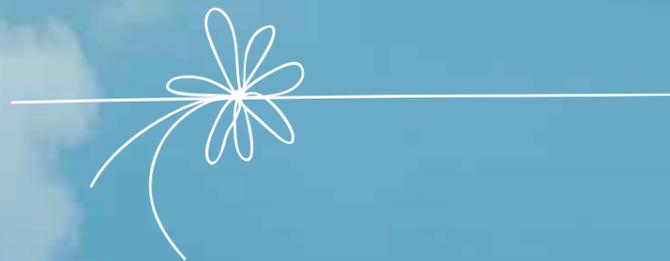
eucotton.eu
eu_cotton
EU Cotton



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

ÍNDICE

- 3 El algodón en Europa
- 4 Características del algodón europeo
- 6 Sostenibilidad
- 7 Trazabilidad
- 10 El algodón europeo y la industria textil
- 11 La European Cotton Alliance
- 13 La campaña EUCOTTON



El algodón en Europa

La Unión Europea es el segundo mayor consumidor de productos textiles finales. Sin embargo, no existen indicaciones claras sobre las materias primas empleadas para fabricarlos. Los países de la UE producen aproximadamente **360 000 toneladas de fibra textil**, lo que equivale al **2 % del total mundial**. Pese a su producción relativamente pequeña, el algodón europeo es —gracias a su reconocida calidad— de los más exportados a nivel mundial.

La producción de algodón en Europa se concentra en **Grecia y España**; ambos países

cuentan con una larga tradición de producción algodonera y han adquirido una amplia experiencia en técnicas de cultivo. El 25 % de la producción total de algodón en Europa se consume en hilanderías europeas, lo cual cubre el 40 % de las necesidades internas, y el 75 % restante se exporta a otros países, principalmente de la cuenca mediterránea (Turquía, Egipto, Marruecos) y el Lejano Oriente. **Un gran porcentaje del algodón exportado vuelve a reimportarse a la UE y al Lejano Oriente como productos textiles finales.**



Los consumidores europeos disfrutan de la gran calidad del algodón europeo en las prendas y otros textiles que compran, sin saber que la materia prima se produce en Europa y sin ser plenamente conscientes de su magnífica calidad. En consecuencia, las marcas y empresas textiles europeas no aprovechan al máximo la dinámica del algodón europeo.



Características del algodón europeo

Algodón europeo: desvelamos su calidad y excepcionales cualidades

El algodón europeo ha alcanzado reconocimiento internacional gracias a su **excelente calidad** y cualidades únicas. Analizamos algunas de las principales características que convierten al **algodón europeo** en la opción preferida del sector textil.

Uso de semillas no transgénicas:

La producción europea de algodón hace hincapié en el uso de **semillas no transgénicas** (no modificadas genéticamente). Este compromiso por cultivos no transgénicos está en línea con la preferencia de los consumidores por productos naturales y sostenibles.



Avanzados métodos y equipos de producción:

Los productores europeos de algodón emplean avanzados métodos de producción y **equipos de última generación**. La combinación de tecnología e **innovación mejora la eficiencia, el control de calidad y la sostenibilidad** a lo largo de todo el proceso de producción de algodón.



Recolección a máquina:

El algodón europeo se recolecta 100 % a máquina, garantizando así una uniformidad inigualable en los tejidos.



Cultivo prácticamente libre de contaminación:

El algodón europeo se cultiva y se cosecha minuciosamente para conseguir que esté **prácticamente libre de contaminación**. De esta manera, se obtienen fibras de algodón sin impurezas y un **producto final más limpio y uniforme**.



Alta hilabilidad:

El algodón europeo destaca por su **excepcional hilabilidad**, lo que lo hace ideal para **fabricar hilos finos y de gran calidad**. Sus finas y largas fibras permiten un hilado fluido y uniforme con el que se obtienen **hilos resistentes, duraderos y con una excelente definición de puntada**.

Excelente uniformidad:

El algodón europeo destaca por la extraordinaria uniformidad en la longitud, resistencia y espesor de sus fibras. Gracias a ello, se obtienen hilos y tejidos de calidad y aspecto homogéneos, consiguiendo así un **producto final de máxima calidad que cumple los más altos estándares de la industria**. El índice de fibra corta garantiza una textura lisa y uniforme, mientras que su excepcional longitud y resistencia lo hacen ideal para **crear tejidos fuertes y resistentes**.



Versatilidad de las fibras:

Las propiedades de las fibras del algodón europeo son muy variadas, lo cual permite la **versatilidad en los usos textiles**. Ya sea para fabricar delicadas telas para prendas de lujo o resistentes tejidos de uso industrial, el **algodón europeo** se adapta a requisitos muy diversos y ofrece un **rendimiento excepcional**.

Buena logística: La industria europea del algodón cuenta con un eficiente sistema logístico que garantiza un transporte fluido y rápido del algodón desde las explotaciones agrícolas hasta las plantas procesadoras. Esta optimizada cadena de suministro contribuye a la calidad y confianza global del algodón europeo.

Gran profesionalidad de la industria y el sector privado:

La industria europea del algodón destaca por un **elevado grado de profesionalidad**. Cuenta con comprometidos agricultores, procesadores y fabricantes que cumplen **estrictos estándares de calidad**. Gracias a esta profesionalidad, el algodón europeo satisface las más altas exigencias del mercado global.



Sostenibilidad

La **producción europea de algodón** ha logrado importantes avances en el fomento de prácticas agrarias sostenibles y responsables. El sector reconoce la importancia de **reducir el impacto medioambiental y garantizar la viabilidad a largo plazo del cultivo de algodón**. Estos son los principales aspectos que ponen de manifiesto la sostenibilidad de la producción europea de algodón:



Uso reducido de productos químicos:

Los **productores europeos de algodón** han implantado planes de Gestión Integrada de Plagas (GIP) que pretenden **minimizar el uso de pesticidas e insecticidas**. Esta medida implica monitorizar las poblaciones de plagas, **hacer uso de depredadores naturales** y emplear tratamientos específicos únicamente cuando sea necesario. Al reducir los productos químicos, **la producción europea de algodón promueve la biodiversidad y protege la salud de los ecosistemas**.



Gestión del agua:

La escasez de agua es un problema global que merece atención urgente, por lo que los **productores europeos de algodón** han implementado sistemas de riego eficiente para **optimizar el uso del agua**. Técnicas como el **riego por goteo y la agricultura de precisión** ayudan a llevar el agua directamente a las raíces de las plantas, minimizando así el desperdicio. El **reciclaje del agua y el aprovechamiento de la lluvia** también ayudan a conservar este preciado recurso.



No transgénicos:

Una de las principales características del **algodón europeo** es que **no está modificado genéticamente**, lo cual **garantiza su calidad y la sostenibilidad ambiental, económica y social**. El uso de semillas no modificadas genéticamente contribuye a un mayor respeto de los recursos naturales y el ecosistema.



Responsabilidad social:

La **producción europea de algodón** hace hincapié en las prácticas laborales justas y la responsabilidad social. **Se da prioridad a cuestiones como los derechos laborales, los salarios justos y las condiciones seguras de trabajo, garantizando así una cadena de suministro ética y sostenible**. El **algodón europeo** cumple una estricta normativa laboral, que asegura la transparencia y la rendición de cuentas a lo largo de todo el proceso de producción y **garantiza la seguridad y el bienestar de los agricultores, los consumidores y el medioambiente**.

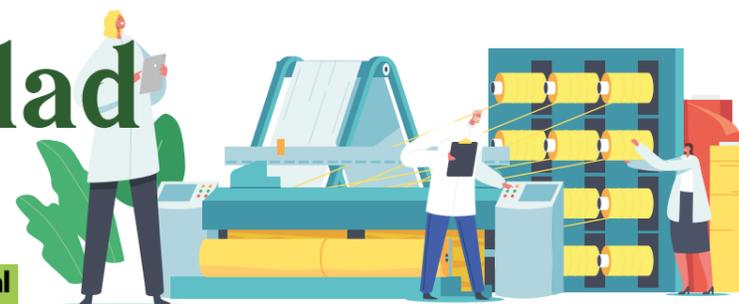


Programas de calidad:

Los **productores europeos de algodón** participan activamente en iniciativas de calidad como el **programa de licencias EUCOTTON**, que establece estrictos estándares para la producción sostenible de algodón y **abarca aspectos ambientales, sociales y económicos**. El programa garantiza tanto a los consumidores como a las marcas que **el algodón europeo se produce de manera sostenible y responsable**.

Estas iniciativas de sostenibilidad en la producción europea de algodón contribuyen a que la industria algodonera sea más respetuosa con el medioambiente y tenga mayor conciencia social. **Al reducir el uso de productos químicos, optimizar la gestión del agua**, implantar la agricultura ecológica, promover prácticas laborales justas y participar en programas de certificación, **los productores de algodón europeo trabajan activamente hacia un futuro más sostenible del sector**.

Trazabilidad



El algodón europeo brinda una

oportunidad de oro a la industria textil y al

comercio minorista en Europa para crear

cadena de suministro locales que sean trazables y transparentes. Al obtener el algodón de lugares

próximos, creamos una conexión directa entre productores y consumidores, promoviendo así una

sensación de confianza en las prendas que vestimos. Optar por fibras de algodón de alta calidad y

de producción local no solo reduce la huella de carbono, sino que permite a los consumidores

disfrutar plenamente de la inigualable excelencia y producción artesanal del algodón de la UE.

El programa de trazabilidad **EUCOTTON** puesto en marcha por la **European Cotton Alliance (ECA)**

permite a las marcas disponer de información completa y de una excelente visión general de la

cadena de producción del algodón comercializado por los productores europeos.



EUCOTTON™ es una "Marca Colectiva Europea" registrada que se concede a los miembros de la Alianza que gestionan la producción y el procesamiento del algodón de conformidad con los criterios de regulación de uso establecidos. Dichos criterios son conformes con la normativa comunitaria que refuerza la aplicación de técnicas de producción sostenibles beneficiosas para el clima y el medioambiente al mismo tiempo que vela por la seguridad de agricultores y consumidores.



Programa de licencias EUCOTTON

El programa **EUCOTTON** es un plan de concesión de licencias que controla el uso de la etiqueta **EUCOTTON** desde la cadena de suministro hasta los productos textiles finales. Todos los agentes de la cadena textil, **desde los desmotadores, hilanderos, tejedores y fabricantes** hasta las marcas y tiendas, pueden usar la marca **EUCOTTON** en sus productos siempre y cuando cumplan con los criterios del protocolo **EUCOTTON**.

El protocolo establece el marco para la implantación de un sistema de gestión integral «del campo a la moda» en la cadena de suministro del algodón, con el objetivo de satisfacer las demandas actuales del mercado en cuanto a prácticas de producción y de cadena de custodia. El protocolo exige que tanto la producción como el procesamiento del **EUCOTTON** tengan lugar dentro de la UE.



Gracias a la concesión de licencias a toda la cadena de suministro, junto con la implantación de una cadena de custodia verificada y controles de laboratorio, los clientes finales tendrán la garantía de que los artículos con el distintivo **EUCOTTON** están hechos **100 % con algodón europeo**. Esto permitirá la visibilidad de la marca **EUCOTTON** a lo largo de toda la cadena de suministro, así como controlar la calidad e integridad de los productos que incluyen el **logotipo EUCOTTON**. La plena trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro aportará valor añadido a las marcas y diferenciará nuestra oferta.

Además, **la huella de carbono del EUCOTTON** puede controlarse eficientemente, ya que tanto la producción de las materias primas como la fabricación de los productos finales tienen lugar dentro del mercado interior de la UE, maximizando así la eficiencia energética de la cadena de suministro.

La **European Cotton Alliance** se encarga de supervisar el uso de la marca y de otorgar a sus miembros la correspondiente certificación para usarla. Un proceso de verificación por parte de un auditor externo independiente garantiza la credibilidad de la certificación.



EUCOTTON, una declaración integral

EUCOTTON es una marca de calidad que incorpora rasgos de identidad del algodón producido en Europa en lo que concierne a su **alta calidad** y producción sostenible.

Se cultiva a partir de semillas **no transgénicas**, promoviendo así prácticas sociales y ambientales de máximo nivel. Las prácticas agrícolas empleadas para su producción están **altamente reguladas, con el fin de garantizar la seguridad de los agricultores, los consumidores y el medioambiente**.

EUCOTTON está protegido por el Reglamento sobre la Marca de la Unión Europea (**RMUE**) y está registrado en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (**EUIPO**, por sus siglas en inglés).



Cualidades únicas del EUCOTTON

El **EUCOTTON** destaca por la gran calidad, alta hilabilidad, excelente uniformidad y versatilidad de sus fibras. Está prácticamente libre de contaminación, se recolecta a máquina y cuenta con una buena logística. Todos estos elementos son el resultado del esfuerzo conjunto de los países productores y del gran conocimiento de los agricultores, el **uso de semillas no transgénicas de gran calidad**, avanzados métodos de producción, modernos equipos, el gran nivel de profesionalidad del sector privado y la industria, el adecuado respaldo de las autoridades e instituciones de investigación, y una coordinación eficiente por parte de las organizaciones interprofesionales de los distintos países.



EUCOTTON para la industria y comercio minorista textil

El **EUCOTTON** constituye un importante instrumento para las marcas y tiendas orientadas a **consumidores que demandan altos estándares medioambientales y sociales en las prendas que visten**. El uso de **EUCOTTON** beneficia a las marcas y tiendas en el sentido de que sus consumidores cuentan con la importante garantía de que el algodón empleado en sus artículos es algodón certificado, de gran calidad y cultivado de manera sostenible con **altos valores ambientales y sociales**.





La industria textil se ve influida por la creciente presión actual hacia estilos de vida más respetuosos con el medioambiente. Cada vez existe una mayor preocupación por la huella de sostenibilidad asociada a los hábitos de consumo (crecientes niveles de gasto y eliminación de residuos), así como patrones de producción (condiciones de trabajo, impacto ambiental del procesamiento textil).

¿En qué beneficia a la industria textil el uso de algodón europeo?

Calidad de la fibra del algodón europeo

- Alta hilabilidad
- Excelente uniformidad
- Versatilidad de las fibras
- Cultivo prácticamente libre de contaminación
- Recolección a máquina
- Buena logística
- Uso de semillas no transgénicas
- Métodos de producción avanzados y más equipos
- Gran profesionalidad de la industria y el sector privado

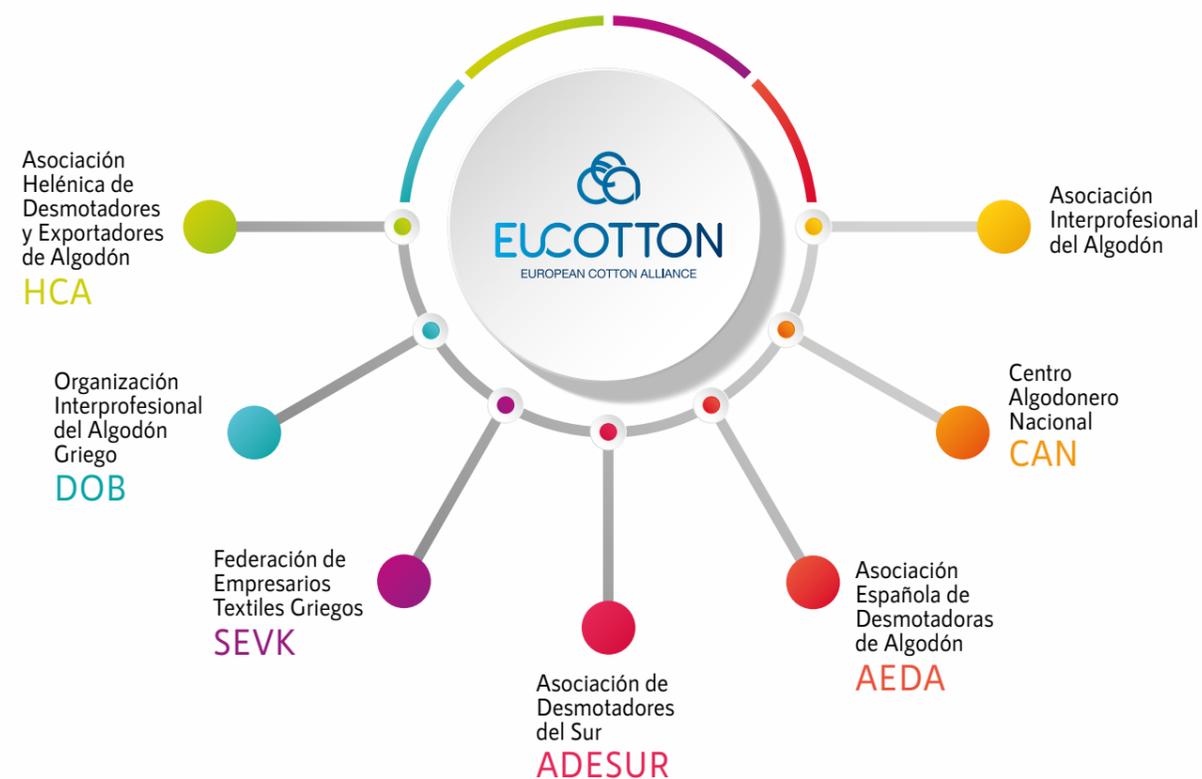
- El bajo contenido de neps (impurezas) aumenta la calidad del hilo (menos imperfecciones), lo que supone un menor gasto en la eliminación de neps durante las distintas fases de producción de hilo.
- La mayor resistencia de las fibras se traduce en hilos más resistentes que requieren una menor torsión.
- Mayor reflectancia, más visible en los años de escasas precipitaciones, que confiere un brillo especial al hilo y al tejido, eliminando el coste del proceso de teñido.
- Ausencia de fibras extrañas como el polipropileno.
- Baja huella ambiental y bajas emisiones dada la proximidad de las industrias textiles europeas tradicionales.
- Transporte rápido y flexible

Algodón de Europa: una producción ética y socialmente responsable

La European Cotton Alliance

La **European Cotton Alliance (ECA)** es una asociación de ámbito europeo que representa a la mayor parte del sector algodonero de la UE y que está constituida por la colaboración activa de las asociaciones de productores de algodón y del sector algodonero de los países productores europeos. Son miembros fundadores de la Alianza las organizaciones interprofesionales y las asociaciones empresariales y de fabricantes de Grecia y España. Miembro asociado es EUROCOTON, la federación europea del algodón e industrias textiles afines con sede en Bruselas.

MIEMBROS DE LA ECA



Los objetivos de la AEIE son, entre otros:

- A** Abordar, formar y expresar la postura de sus miembros acerca de las prácticas y estrategias desarrolladas en la producción de algodón, la industria algodonera y en todos los sectores pertinentes.
- B** Representar a sus miembros tras una decisión unánime de la Asamblea General ante cualesquiera autoridades, órganos, organismos y otras instituciones de la Unión Europea, con el fin de defender y promover los intereses económicos, sociales y de otra índole de la Agrupación. Para representar legítimamente a los miembros de la Agrupación en tales cuestiones, la Asamblea General debe proporcionar una autorización por escrito al(los) representante(s).
- C** Representar a sus miembros tras una decisión unánime de la Asamblea General ante cualesquiera organizaciones y autoridades nacionales, transnacionales e internacionales y participar en reuniones para cualquier tipo de eventos relevantes de tal interés. Para una representación legítima en tales circunstancias, la Asamblea General debe proporcionar una autorización por escrito al(los) representante(s).
- D** Contribuir en la armonización de las políticas y prácticas europeas en lo referente a la producción de algodón en todos los Estados miembros de la UE.
- E** Promover e incrementar la producción de algodón en la UE mediante prácticas sostenibles y respetuosas con el medioambiente y la trazabilidad de la producción.
- F** Desarrollar e implantar una marca registrada de algodón europeo que ayude a identificarlo y se fomente y permita su uso a productores de algodón o industrias textiles de la UE, para así conseguir el reconocimiento, protección y promoción del algodón europeo.
- G** Promover el uso del algodón europeo entre profesionales y consumidores, tanto dentro de la UE como internacionalmente.



La CAMPAÑA EUCOTTON

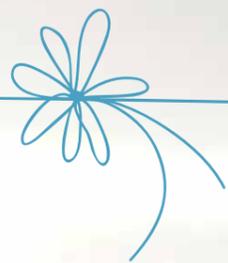


La campaña EUCOTTON es una iniciativa de la European Cotton Alliance (ECA) que tiene como objetivo aumentar el grado de concienciación y reconocimiento del algodón europeo, con un fuerte enfoque en su calidad y sostenibilidad. Con esta acción, la ECA pretende:

-  crear conciencia sobre la producción de algodón en Europa
-  incrementar la demanda de textiles fabricados con algodón europeo
-  informar a los consumidores y profesionales del sector acerca de la alta calidad del algodón europeo, sus métodos de producción y renombre internacional.

En el marco de esta campaña, la ECA organizará una serie de actividades intersectoriales, entre las que se incluyen la publicidad, la interacción con responsables políticos y otras partes interesadas, establecer contacto con escuelas de moda y de arte textil de la UE, así como elaborar material didáctico para el público general.

Objetivos



1

Informar sobre la tradición de producción algodonera en Europa y promocionar la sostenibilidad y calidad del algodón europeo.

3

Informar de que el algodón de la UE se produce de manera responsable, mediante prácticas **sostenibles y respetuosas con el medioambiente** en cumplimiento de los objetivos del **Pacto Verde** (estrategia de biodiversidad, políticas de protección forestal y cero contaminación).

2

Incrementar el uso de algodón europeo entre profesionales, consumidores e industrias textiles en la **Unión Europea**.

4

Informar de que es un **material sostenible de gran valor** empleado para fabricar productos textiles de **alta calidad**.

5

Concienciar a los diversos profesionales del sector de que el algodón europeo se cultiva a partir de semillas no transgénicas y, por tanto, redonda en un elevado beneficio medioambiental, social y económico.



Qué, dónde y cuándo

Qué

Una campaña promocional que convence y recuerda al público que el algodón es de suma importancia en las prendas de vestir (por sus propiedades naturales) y en el cuidado del medioambiente (por sus métodos de producción sostenibles).



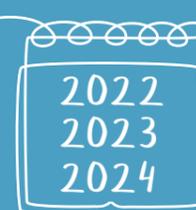
Dónde

En España, Grecia, Alemania y Francia.



Cuándo

En 2022, 2023 y 2024.



Para quién

Nos dirigimos a cadenas, marcas y tiendas textiles, líderes de opinión y consumidores finales.



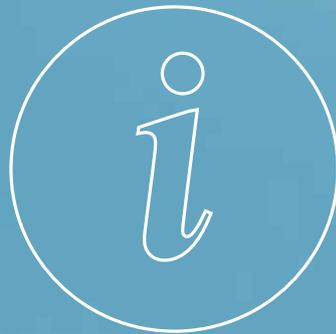
Cómo

Mediante la campaña **«Europa diseña un futuro sostenible con algodón europeo»**. El punto de partida es: «Algodón europeo: producción responsable y de alta calidad».



Gracias

Para más información:



European Cotton Alliance:
info@eucotton.org

La campaña EUCOTTON:

www.eucotton.eu



@Eucotton



@Eucotton1



@eu_cotton



@Eucotton

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.