

Europa diseña un futuro sostenible

CON ALGODÓN EUROPEO

Nota de Prensa - European Cotton Alliance (ECA)

Tres años y casi 200 millones de europeos impactados: el éxito de la campaña EUCOTTON devuelve el protagonismo al sector algodonero europeo

- Una ambiciosa estrategia basada en eventos, acciones de relaciones públicas, redes sociales y publicidad en medios ha conseguido superar con creces los objetivos marcados a comienzos de 2022.
- Centrada tanto en los consumidores como en los profesionales del sector textil de Alemania, Francia, Italia, España y Grecia, la campaña destaca la alta calidad y sostenibilidad del algodón europeo, así como la iniciativa de trazabilidad EUCOTTON.

19/12/2024: Numerosos eventos, notas de prensa, campañas publicitarias, networking estratégico con profesionales... Durante tres años, la campaña EUCOTTON ha trabajado de manera incansable para transmitir a los consumidores y los profesionales del sector textil y de la moda un mensaje claro: **el algodón europeo es un producto sostenible y de calidad**, cultivado durante generaciones en Europa por miles de agricultores de manera social y medioambientalmente respetuosa, y ahora también totalmente trazable gracias a su nuevo sistema de gestión. Y los resultados ya están aquí: casi **200 millones de europeos** conocen ahora los beneficios de esta materia prima de proximidad.

Promovida por la **European Cotton Alliance (ECA)**, que engloba a toda la cadena del algodón en Grecia y España, los dos países productores en el continente, esta campaña financiada por la Unión Europea ha centrado sus esfuerzos en Alemania, Francia e Italia, además de los dos mercados de origen.

Parte de la intensa actividad de la campaña ha sido digital, con una página web en 6 idiomas y presencia en redes sociales como Instagram, Facebook y LinkedIn, que han llegado a más de 7,4 millones de personas en total a través de sus comunidades, campañas publicitarias y colaboraciones con más de 200 influencers.

Pero también se ha puesto énfasis en el lado presencial, con **más de 25 eventos** en los cinco países target, entre los organizados por la propia campaña para dar a conocer el algodón europeo entre el público profesional y otros patrocinados por EUCOTTON, como **Mediterranean Cotton Roads, Rome Phygital Sustainability Expo o Bremen Cotton Conference**. Los seminarios y meetings B2B organizados por la campaña atrajeron a **más de 500 profesionales de las mejores marcas europeas**, mientras que los **10 workshops para más de 200 alumnos de escuelas de moda** han

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

Europa diseña un futuro sostenible

CON ALGODÓN EUROPEO

dado pie a una colaboración continuada con prestigiosas instituciones de educación superior en los cinco países target.

Y, sobre todo, **dos study trips** llevaron a representantes de algunas de las firmas más importantes de los sectores textil y de la moda europeos a **conocer los campos de algodón de Grecia y España, conociendo así a los productores del 'oro blanco' europeo.**

Además, a lo largo de los tres años de campaña se han lanzado en los cinco mercados objetivo 30 notas de prensa y tres videonoticias (estas, en Francia, España y Grecia), que han logrado captar la atención de los medios generalistas y especializados. En total, se han contabilizado **732 artículos publicados** sobre EUCOTTON en los distintos países, que han llegado a unos **158 millones de europeos**, superando con creces los objetivos iniciales de la campaña.

Y, finalmente, **se han llevado a cabo nueve campañas de publicidad:** tres en medios impresos (20 revistas de los cinco países, que han alcanzado a 500.000 personas), y seis más digitales que han logrado un reach acumulado de 28 millones de impresiones.

Todo este esfuerzo ha logrado volver a colocar al algodón europeo en el papel protagonista que merece como **un material sostenible, socialmente responsable y de calidad**, que proviene 100% de semillas no modificadas genéticamente y que, gracias a la nueva iniciativa EUCOTTON de trazabilidad, da a los profesionales y consumidores total seguridad sobre su origen.

Según el **presidente de ECA, Antonios Siarkos**, *“la campaña ha sido todo un éxito a nivel europeo, ayudando así al sector algodonero a elevar su reconocimiento entre el público profesional y entre los consumidores. Esto nos permitirá seguir avanzando en el futuro para hacer del algodón europeo un material de referencia en la UE”.*

Para saber más, visita la web: eucotton.eu.

Pulsa aquí para ver el vídeo con los resultados de la campaña EUCOTTON: https://www.youtube.com/watch?v=PRRve2_V3Xo

SOBRE LA EUROPEAN COTTON ALLIANCE

La European Cotton Alliance (ECA) es una asociación a nivel europeo formada por la colaboración activa de los productores de algodón y las asociaciones de la industria en los países productores europeos. Son miembros fundadores de la Alianza las Organizaciones Interprofesionales, la Industria y las Asociaciones de Productores de Grecia y España, que suman el 100% del sector del algodón en Europa.

La **campaña EUCOTTON** ha sido implementada por la ECA con el objetivo de aumentar la visibilidad del algodón europeo y la concienciación sobre sus características de sostenibilidad y calidad en los mercados objetivo europeos. Campaña co-financiada por la Unión Europea bajo el Reglamento (UE) 1144/2014 – Enjoy it's from Europe.